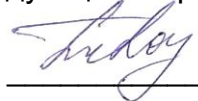


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории



и мировой экономики

д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева

18.05.2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 Экономическая теория. Микроэкономика

1. **Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 «Экономика»
2. **Профиль подготовки:** Экономический анализ и аудит; Экономика социально-трудовых отношений; Модели и методы анализа цифровой экономики; Экономика предприятий и организаций; Учёт и отчётность организаций; Финансы и кредит; Экономика рынков; Коммерческая деятельность и бизнес-риски.
3. **Квалификация выпускника:** бакалавр
4. **Форма обучения:** очная
5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
6. **Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики; Юрова Е.С., ст. преп. кафедры экономической теории и мировой экономики
7. **Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 20.04.2023 г., протокол №4
8. **Учебный год:** 2023-2024 **Семестры:** 1, 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для микроэкономического анализа процессов и явлений, и способности применять знания при решении прикладных задач и принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными положениями микроэкономики,
- сформировать понимание базовых принципов функционирования экономики,
- сформировать способность выявлять и анализировать факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение, анализировать поведение потребителей и фирм,
- выработать умение использовать приобретённые знания для решения теоретических и практических задач экономической теории, в т.ч. применяя аппарат фундаментальной математики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Экономическая теория. Микроэкономика» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики	Знать: - основные экономические категории и законы; - различие между краткосрочным и долгосрочным периодами, что позволит сформировать понимание базовых принципов функционирования экономики; - базовые положения, на которых основывается анализ поведения потребителей и фирм. Уметь: - осуществлять анализ поведения потребителей и фирм с учетом базовых теоретических положений; - выявлять действие экономических законов в реальной действительности. Владеть: - принципами экономического анализа для объяснения экономического выбора субъектов экономики и особенностей их функционирования.
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1	Выявляет и анализирует факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение при определении моделей поведения фирмы	Знать: - факторы, влияющие на спрос и предложение; - принципы расчета основных микроэкономических показателей; - особенности конкурентных процессов в условиях различных рыночных структур; Уметь: - проводить общий анализ конкурентной ситуации на рынке, в т.ч. в рамках анализа рыночных структур.

ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2	Применяет аппарат фундаментальной математики при решении теоретических и практических задач экономической теории	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты микроэкономического анализа поведения фирм и потребителей; - основные цели и закономерности функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять оптимум потребителя и его изменение; - определять оптимальные объемы производства и цены в рамках использования стандартных микроэкономических моделей; - проводить общий анализ процессов ценообразования в условиях различных рыночных структур.
-------	---	---------	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 8 ЗЕТ / 288 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия		140	72	68
в том числе:	лекции	70	36	34
	практические	70	36	34
Самостоятельная работа		112	72	40
Форма промежуточной аттестации		36	зачёт	экзамен - 36
Итого:		288	144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Предмет и функции экономической теории	Предмет экономической теории. Система экономических отношений. Функции экономической теории.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.2	Экономическая теория в ретроспективе	Генезис экономических знаний. Становление научной системы экономических знаний. Современные школы экономической теории.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.3	Метод экономической теории.	Понятие метода. Методы и их классификация. Экономические категории и законы.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.4	Базовые экономические понятия.	Потребности и блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства. Выбор и ограничения в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономический кругооборот.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623

1.5	Собственность	Экономическое содержание собственности. Права собственности. Теория прав собственности. Формы собственности. Собственность и экономические интересы. Процессы изменений форм собственности.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.6	Типы организации хозяйства.	Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.7	Типы экономических систем.	Традиционная экономическая система. Рыночная экономика. Административно-командная система. Смешанная экономика.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.8	Теория спроса и предложения	Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие и его виды. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.9	Эластичность спроса и предложения	Эластичность спроса. Эластичность предложения	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.10	Теория потребления	Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская концепции. Кривые безразличия и их виды. Бюджетные ограничения и их свойства. Выбор потребителя. Прогнозирование спроса. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.11	Теория производства	Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. Изокосты. Равновесие производителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.12	Издержки производства	Виды издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Экономическая и бухгалтерская прибыль.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186 ; Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
1.13	Модели рынков	Основные характеристики рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция Монопольная власть.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.14	Рынок совершенной конкуренции	Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186

1.15	Монополия	Экономическая природа рынка чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. Ценовая дискриминация и её виды. Естественные монополии и их регулирование. Антимонопольная политика государства.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.16	Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция, её характеристики. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Дифференциация товара	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.17	Олигополия	Олигополия, её сущность и характеристики. Модели олигополии. Картельное соглашение. Ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. «Издержки плюс».	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.18	Рынки факторов производства.	Рынок труда. Спрос на землю. Предложение земли. Цена земли. Капитал и его виды. Ставка процента. Дисконтирование.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.19	Провалы рынка. Асимметрия информации	Провалы рынка. Асимметрия информации. Последствия. Механизмы преодоления	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.20	Внешние эффекты	Внешние эффекты и их виды. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.21	Общественные блага.	Природа общественных благ. Особенности спроса. Предложение общественных благ. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
1.22	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее равновесие. Эффективность обмена.	Экономическая теория. Микроэкономика https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=16186
2. Практические занятия			
2.1	Предмет и функции экономической теории	Опросы, обсуждение вопросов: Предмет экономической теории. Функции экономической теории.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.2	Экономическая наука в ретроспективе.	Обсуждение вопросов: Генезис экономических знаний. Основные направления экономической мысли. Доклады по теме «Экономическая мысль в ретроспективе». Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623

2.3	Метод экономической теории.	Опросы, обсуждение вопросов: Понятие метода. Методы и их классификация. Экономические категории и законы. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.4	Базовые экономические понятия.	Опросы, обсуждение вопросов: Выбор и ограничения в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Потребности и блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства. Экономический кругооборот. Задачи (построение КПВ и расчет альтернативных издержек). Кейс. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.5	Собственность	Опросы, обсуждение вопросов: Экономическое содержание собственности. Права собственности. Теория прав собственности. Формы собственности. Собственность и экономические интересы. Процессы изменений форм собственности. Доклады. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.6	Типы организации хозяйства.	Опросы, обсуждение вопросов: Возникновение и развитие форм обмена. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.7	Типы экономических систем.	Опросы, обсуждение вопросов: Традиционная экономическая система. Рыночная экономика. Административно-командная система. Смешанная экономика. Доклады. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.8	Теория спроса и предложения	Опросы, обсуждение вопросов: Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие и его виды. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования. Решение задач на рыночное равновесие. Разбор кейса. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.9	Эластичность спроса и предложения	Опросы, обсуждение вопросов: Эластичность спроса Эластичность предложения Решение задач, связанных с анализом эластичности. Разбор кейса. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.10	Теория потребления	Опросы, обсуждение вопросов: Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская концепции. Кривые безразличия и их виды. Бюджетные ограничения и их свойства. Выбор потребителя. Прогнозирование спроса. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена. Решение задач на определение оптимума потребителя. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623

2.11	Теория производства	Опросы, обсуждение вопросов: Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. Изокосты. Равновесие производителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Решение задач. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.12	Издержки производства	Опросы, обсуждение вопросов: Виды издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Решение задач. Тест.	Эконом.теория. Микроэкономика (бак.Экономика 1 сем. 2023/2024) https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10623
2.13	Модели рынков	Опросы, обсуждение вопросов: Основные характеристики рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция Монопольная власть.	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.14	Рынок совершенной конкуренции	Опросы, обсуждение вопросов: Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде. Решение задач по теме	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.15	Монополия	Опросы, обсуждение вопросов: Экономическая природа рынка чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. Ценовая дискриминация и её виды. Естественные монополии и их регулирование. Антимонопольная политика государства. Решение задач по теме	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.16	Монополистическая конкуренция	Опросы, обсуждение вопросов: Монополистическая конкуренция, её характеристики. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Дифференциация товара. Решение задач по теме.	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.17	Олигополия	Опросы, обсуждение вопросов: Олигополия, её сущность и характеристики. Модели олигополии. Картельное соглашение. Ломаная кривая спроса. Лидерство в ценах. «Издержки плюс». Решение задач по теме	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.18	Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	Опросы, обсуждение вопросов: Рынок труда. Спрос на землю. Предложение земли. Цена земли. Капитал и его виды. Ставка процента. Дисконтирование. Решение задач.	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/

2.19	Провалы рынка. Асимметрия информации	Опросы, обсуждение вопросов: Провалы рынка. Асимметрия информации. Последствия. Механизмы преодоления	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.20	Внешние эффекты	Опросы, обсуждение вопросов: Внешние эффекты и их виды. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.21	Общественные блага.	Опросы, обсуждение вопросов: Природа общественных благ. Особенности спроса. Предложение общественных благ. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/
2.22	Общее равновесие и экономическая эффективность	Опросы, обсуждение вопросов: Общее равновесие. Эффективность обмена. Решение задач по теме	Экономическая теория. Микроэкономика. Практик. https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и функции экономической теории	2	2	4	8
2.	Экономическая наука в ретроспективе	2	4	8	14
3.	Метод экономической теории	2	2	4	8
4.	Базовые экономические понятия	4	4	6	14
5.	Собственность и права собственности	2	2	6	10
6.	Типы организации производства.	1	1	4	6
7.	Типы экономических систем	1	1	4	6
8.	Теория спроса и предложения	6	6	8	20
9.	Эластичность спроса и предложения	2	2	6	10
10.	Теория потребления	6	4	8	18
11.	Теория производства	4	4	6	14
12.	Издержки производства	4	4	8	16
13.	Модели рынков	2	2	2	6
14.	Рынок совершенной конкуренции	6	6	6	18
15.	Монополия	6	6	6	18
16.	Монополистическая конкуренция	2	2	2	6
17.	Олигополия	4	4	4	12
18.	Рынки факторов производства Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	4	4	4	12
19.	Провалы рынка. Асимметрия информации	4	4	4	12
20.	Внешние эффекты	2	2	4	8
21.	Общественные блага.	2	2	4	8
22.	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	2	4	8
	Итого	70	70	112	252

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Предполагается, что обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем задания.

Обучающиеся, пропустившие лекции, изучают эти темы самостоятельно по рекомендованной учебной литературе. Если обучающийся допустил пропуск предыдущего семинара, то это не может служить уважительной причиной неподготовленности к текущему семинару.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Т. Н. Гоголева, П. А. Канапухин, С. П. Клинова [и др.] ; научные редакторы: Т. Н. Гоголева [и др.] ; Воронежский государственный университет. - 4-е изд., испр. и доп. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. 1 файл (4,0 Мб) Загл. с титул. Экрана Электронная версия печатной публикации. – Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-299.pdf
2.	Экономическая теория: учебник / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 528 с.: схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682416

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Боголюбова, Н. П. Микроэкономика : теория потребительского поведения : учебное пособие / Н. П. Боголюбова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 206 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695308
4.	Левина, Е. А. Микроэкономика рыночного равновесия : учебник для вузов : [16+] / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615645
5.	Лихачев, М.О. Введение в экономическую теорию: микроэкономика: [16+] / М.О. Лихачев; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 112 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598994
6.	Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; под общ.ред. О.Н. Кусакиной; изд. 3-е, доп. – Ставрополь: Секвойя, 2015. – 130 с.: табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
7.	Economicus.ru. – Режим доступа: http://www.economicus.ru
8.	ЭБС «Издательства «Лань». Режим доступа - http://www.e.lanbook.com
9.	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - https://biblioclub.ru/
10.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
11.	Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Егорова, М. Ю. Микроэкономика : практикум : [16+] / М. Ю. Егорова, А. Г. Фурин. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277025
2.	Малышева, Е. В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е. В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725
3.	Микроэкономика : практикум : [16+] / сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ.ред. А. В. Глотко [и др.]. – Новосибирск : Золотой колос, 2019. – 133 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616066
4.	Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684970
5.	Шатаева, О. В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О. В. Шатаева, С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 144 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222
6.	Экономическая теория. Микроэкономика : учебно-методическое пособие : для студентов 1-го курса экономического факультета Воронежского государственного университета всех форм обучения, изучающих дисциплину "Экономическая теория. Микроэкономика", для направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.05.01 Экономическая безопасность, 38.03.02 Таможенное дело / Воронежский государственный университет ; составители: С. П. Клинова [и др.]. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. 1 файл (1,8 Мб) Загл. с титул.экрана. Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m22-159.pdf

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Предмет и функции экономической теории	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию
2.	Экономическая наука в ретроспективе	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, доклады, тест
3.	Метод экономической теории	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, тест
4.	Базовые экономические понятия	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, практические задачи, тест, кейс
5.	Собственность и права собственности	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, доклады, тест
6.	Типы организации производства.	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, тест
7.	Типы экономических систем	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию, доклады, тест
8.	Теория спроса и предложения	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, тест, практические задачи, кейс, КИМ №1 (текущая аттестация №1)
9.	Эластичность спроса и предложения	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, тест, практические задачи, кейс
10.	Теория потребления	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, тест, практические задачи, КИМ №2 (текущая аттестация №2)
11.	Теория производства	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, тест, практические задачи
12.	Издержки производства	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, тест, практические задачи
13.	Модели рынков	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию
14.	Рынок совершенной конкуренции	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи, КИМ №3 (текущая аттестация №3)
15.	Монополия	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи
16.	Монополистическая конкуренция	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи
17.	Олигополия	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи, КИМ №4 (текущая аттестация №4)
18.	Рынки факторов производства Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи
19.	Провалы рынка. Асимметрия	УК-10	УК-10.1	Вопросы к собеседованию

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	информации	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	
20.	Внешние эффекты	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию
21.	Общественные блага.	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию
22.	Общее равновесие и экономическая эффективность	УК-10 ОПК-1	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к собеседованию, практические задачи
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Список вопросов к зачету, список вопросов к экзамену. Тестовые задания и открытые вопросы.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование (обсуждение вопросов, опросы), доклады, практические задачи, тесты, кейсы.

Перечень вопросов для проведения собеседования

Тема «Предмет и функции экономической теории»

1. Объект, предмет экономической теории.
2. Экономическая категория. Экономические законы
3. Функции экономической теории

Тема «Экономическая наука в ретроспективе»

1. Генезис экономических знаний.
2. Становление научной системы экономических знаний.
3. Современные школы экономической теории.

Тема «Метод экономической теории»

1. Методы экономической науки и их классификация.
2. Всеобщие методы.
3. Общенаучные методы.
4. Конкретные методы.

Тема «Базовые экономические понятия»

1. Понятие и классификация потребностей.
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Проблема ограниченности ресурсов и экономический выбор
4. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
5. Понятие экономических ресурсов и факторов производства. Классификация факторов производства.

6. Экономические агенты. Цели агентов.
7. Двухсекторная модель экономического кругооборота. Достоинства и недостатки двухсекторной модели экономического кругооборота.
8. Трёхсекторная модель экономического кругооборота.

Тема «Собственность и права собственности»

1. Экономическое содержание собственности.
2. Права собственности. Теория прав собственности.
3. Формы собственности. Собственность и экономические интересы.
4. Процессы изменений форм собственности.

Тема «Типы организации производства»

1. Возникновение и развитие форм обмена.
2. Натуральное хозяйство.
3. Товарное хозяйство.

Тема «Типы экономических систем»

1. Понятие экономической системы.
2. Традиционная экономическая система.
3. Рыночная экономика.
4. Командно-административная система.
5. Смешанная экономическая система.

Тема «Теория спроса и предложения»

1. Спрос. Закон спроса.
2. Факторы, влияющие на спрос.
3. Предложение. Закон предложения.
4. Факторы, влияющие на предложение.
5. Рыночное равновесие и его виды.
6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования.

Темы «Эластичность спроса и предложения»

1. Эластичность спроса.
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
3. Эластичность предложения
4. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
5. Практическое применение показателей эластичности.

Тема «Теория потребления»

1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская концепции.
2. Кривые безразличия и их виды.
3. Бюджетные ограничения и их свойства.
4. Выбор потребителя.
5. Прогнозирование спроса.
6. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.

Тема «Теория производства»

1. Производственные функции и их виды.

2. Изокванты. MRTS.
3. Изокосты.
4. Равновесие производителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Тема «Издержки производства»

1. Виды издержек.
2. Издержки в краткосрочном периоде.
3. Издержки в долгосрочном периоде.
4. Выручка.
5. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Тема «Модели рынков»

1. Основные характеристики рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
2. Показатели монопольной власти.

Тема «Рынок совершенной конкуренции»

1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции.
2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде.
4. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде.

Тема «Монополия»

1. Экономическая природа рынка чистой монополии.
2. Спрос на продукцию монополиста.
3. Предельная выручка.
4. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах.
5. Ценовая дискриминация и её виды.
6. Естественные монополии и их регулирование.
7. Антимонопольная политика государства.

Тема «Монополистическая конкуренция»

1. Монополистическая конкуренция, её характеристики.
2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах.
3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
4. Дифференциация товара.

Тема «Олигополия»

1. Олигополия, её сущность и характеристики.
2. Модели олигополии.
3. Картельное соглашение.
4. Ломаная кривая спроса.
5. Лидерство в ценах.
6. «Издержки плюс».

Тема «Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.»

1. Рынок труда.

2. Спрос на землю.
3. Предложение земли.
4. Цена земли.
5. Капитал и его виды.
6. Ставка процента. Дисконтирование.

Тема «Провалы рынка. Асимметрия информации»

1. Провалы рынка.
2. Асимметрия информации. Последствия. Механизмы преодоления.

Тема «Внешние эффекты»

1. Внешние эффекты и их виды.
2. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.

Тема «Общественные блага»

1. Природа общественных благ.
2. Особенности спроса. Предложение общественных благ.
3. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.

Тема «Общее равновесие и экономическая эффективность»

1. Общее равновесие.
2. Эффективность обмена.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно

Темы докладов и рефератов (примеры)

1. Экономические воззрения Франсуа Кенэ.
2. Экономические воззрения Анн Робер Жак Тюрго.
3. Экономические воззрения Жан-Батиста Сэя.
4. Вклад в развитие экономической мысли Карла Маркса.
5. Монетаризм.
6. Кейнсианство.
7. Становление и развитие института права собственности.
8. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
9. Особенности отношений собственности в Российской Федерации.
10. Исторический опыт развития натурального хозяйства. Модели.
11. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
12. Смешанная экономическая система: исторический опыт, модели. Плюсы и минусы.
13. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики
14. Японская экономическая модель.
15. Особенности американской модели экономики.
16. Экономические модели новых индустриальных стран.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	15 баллов
Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	10 баллов
Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	5 баллов
Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0 баллов

Задачи

Тема «Теория спроса и предложения»

1. Известна функция спроса: $Q_D = 100 - 1,5P$ и функция предложения $Q_S = 20 + 0,5P$. Необходимо установить, при каких цене и объеме экономических благ рынок окажется в состоянии равновесия.
2. Известны функции трех индивидуальных потребителей: $q_1 = 100 - 0,5P$; $q_2 = 750 - 3P$; $q_3 = 300 - 2P$. Определите функцию рыночного спроса по цене и рассчитайте объем рыночного спроса при сложившейся на рынке цене равной 100. Проиллюстрируйте это графиком.

- Функция предложения бензина задана как $Q_S = 25 + 0,5P$, а функция спроса на него $Q_D = 125 - 2P$. Правительство ввело налог на бензин в размере 10 руб. за литр, который взимается с продавца. Определите: равновесную цену и объем продаж до введения налога; равновесную цену и объем продаж после введения налога; величину налоговых поступлений в бюджет. Проиллюстрируйте это графиком.
- Известно, что коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,4, а коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2. Если произойдет одновременно снижение цены на данное экономическое благо на 5% и рост доходов потребителей на 1%, то насколько процентов изменится спрос?
- Функция спроса имеет вид: $Q_D = 30 - 4P$. При каком значении цены эластичность спроса по цене будет равна -2?

Тема «Теория потребления»

- Ежемесячный бюджет на кормление тигра в зоопарке 510 ден. ед. Хищника кормят свиной (x) и говядиной (y). Смотритель обычно оценивает полезность мясного пайка как $TU(x;y) = xy + x + 2y$. Рыночные цены на мясо: свинины – 20 ден. ед. за кг, говядины – 50 ден. ед. за кг. Рассчитайте максимально полезный, по мнению смотрителя, рацион для тигра. Найдите предельную полезность денег.
- Известна функция полезности индивидуального потребителя: $TU(x;y) = xy + x + 2y$, где x и y – потребляемые экономические блага. Потребитель покупает набор, включающий в себя 5 ед. блага x и 10 единиц блага y. Рыночная цена на благо x – 2 ден. ед., на благо y – 4 ден. ед. Определите, является ли данный набор экономических благ оптимальным для потребителя. Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект?

Тема «Теория производства»

- В краткосрочном периоде времени производственная функция фирмы имеет следующий вид: $Q = 800 + 540L - 18L^2$. Определите, при каком уровне занятости общий выпуск будет максимальным. Проиллюстрируйте это графиком.
- Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = K^{0,5}L^2$, где Q — объем выпускаемой за год продукции, K — объем основных фондов, L — объем использования рабочей силы. Определите предельный продукт труда, предельный продукт капитала и предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9$, $L = 4$.
- Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = K \times L$. Известно, что общий объем затрат не должен превышать 20. На рынке сформировались цены на факторы производства: $P_K = 5$, $P_L = 2$. Определите оптимальное сочетание труда и капитала, обеспечивающее максимальный объем выпуска.

Тема «Издержки производства»

- Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $Q = 180 - 0,5P$, а функция ее общих издержек $TC = 32 + 1/4 \times Q^2$. Определите, при каком объеме выпуска продукции фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер.
- Восстановите по данным таблицы о затратах (издержках) фирмы значения недостающих показателей.

Неполные данные о затратах фирмы

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
100		300		11			
200							7
300						6	

Тема «Совершенная конкуренция»

- Фирма – совершенный конкурент, ее общие издержки равны $TC = 10Q + Q^2$, а рыночная цена равна 70. Определите объем продукции, при котором фирма получит максимальную прибыль; размер этой прибыли и дохода фирмы.
- Функция средних переменных издержек фирмы, которая работает в условиях совершенной конкуренции, имеет вид: $AVC = 5 + 0,2Q$. Фиксированные издержки составляют 40 ден. ед., а цена экономического блага равна 11 ден. ед., определите объем продукции и прибыль предприятия.

Тема «Несовершенная конкуренция»

15. Пусть функция издержек фирмы-монополиста равна $TC = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на товар фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста.
16. Фирма на рынке монополистической конкуренции достигла долгосрочного равновесия. В этих условиях функция спроса на продукцию фирмы равна: $q = 60 - P$, а функция общих издержек $TC = 4q^2 + 10q$. Определите: объем выпуска; цену для данной фирмы.
17. Отраслевой рыночный спрос задается функцией $Q_D = 110 - 0,5P$. Если в отрасли действуют две фирмы с одинаковыми издержками: $TC_1 = TC_2 = q^2 - 5q$, то какими будут рыночная цена объем выпуска в случае образования фирмами картеля? Каким будет объем каждого участника?

Тема «Рынки факторов производства»

18. Выручка конкурентной фирмы описывается уравнением $TR = 200Q$, а общий продукт труда описывается функцией $Q = 2L^{1/2}$. Какое количество работников будет нанято фирмой при уровне заработной платы $w = 20$?
19. При освоении нового производства фирма готова вложить 3 тыс. ден. ед. в основной капитал, что предположительно позволит ей в течение 7 лет ежегодно получать доход равный 500 тыс. ден. ед. Выгоден ли данной инвестиционный проект при условии, что рыночный ссудный процент 3%?

Тема «Общее равновесие и экономическая эффективность»

20. Известен спрос на хлеб: $Q_x = 200 - P_x + 2P_m$, где P_x — цена хлеба; P_m — цена молока.
 - а) Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит $P_m = 10$. Найдите оптимальный спрос при $P_x = 10$.
 - б) Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до $P_m = 20$? Найдите величину спроса на хлеб при $P_x = 10$.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	5 баллов
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	4 балла
Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	3 балла
Задача не решена или решена неверно.	0 баллов

Тестовые задания (примеры)

Тема «Предмет и функции экономической теории»

1. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической теории:
 - а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
 - б) это наука о мотивации поведения человека;
 - в) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
 - г) это наука о натуральном богатстве;
 - д) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) производство сахара и динамику его цены;
- в) общий уровень цен;
- г) численность занятых в хозяйстве.

3. Какое из определений наиболее полно характеризует экономические отношения?

- а) производственные отношения;
- б) система товарно-денежных отношений, возникающих между покупателем и продавцом;
- в) отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг;
- г) б и в.

4. Экономические отношения на уровне хозяйствующего субъекта (предприятия, домохозяйства) изучает:

- а) макроэкономика;
- б) мезоэкономика;
- в) микроэкономика;
- г) мегэкономика.

5. Что из перечисленного является формами организационно-экономических отношений;

- а) натуральное и товарно-рыночное хозяйство;
- б) формы собственности;
- в) разделение и кооперация труда;
- г) все варианты верны.

6. Под экономической категорией понимается:

- а) логическое понятие;
- б) математическое выражение;
- в) эмоциональное чувство;
- г) государственное решение.

7. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни – это...:

- а) экономические категории;
- б) экономические законы;
- в) экономические модели;
- г) нет правильного ответа.

8. Среди экономических законов не выделяют:

- а) общих;
- б) специфических;
- в) типичных;
- г) законы распределения.

9. Какой из ниже перечисленных функций экономической теории не существует?

- а) практической;
- б) познавательной;
- в) методологической;
- г) регулирующей.

10. Какая функция экономической теории отвечает за разработку принципов и методов рационального хозяйствования, научное обоснование экономической стратегии осуществления реформ экономической жизни?

- а) практическая;
- б) прогностическая;
- в) методологическая;
- г) познавательная.

Тема «Базовые экономические понятия»

1. В простой двухсекторной модели экономического кругооборота государство:

- а) опосредует оборот на рынке продуктов;
- б) опосредует оборот на рынке ресурсов;
- в) верны ответы а и б;
- г) не включено в модель.

2. Что имеется в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

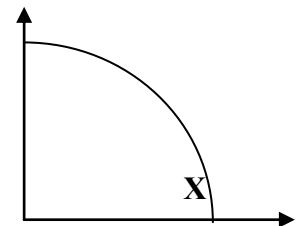
- а) бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- б) с нехваткой ресурсов сталкиваются только бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- в) производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- г) в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов.

3. Какие из данных примеров являются прямым экономическим благом?

- а) бытовая швейная машинка;
- б) промышленная швейная машинка;
- в) транспортировка газа по трубопроводам;
- г) транспортные услуги населению;
- д) балансировочный станок;
- е) демисезонное женское пальто.

4. Точка А, внутри границы производственных возможностей (см. рис.), показывает, что общество:

- а) полностью использует имеющиеся его распоряжении ресурсы;
- б) не полностью использует свои экономические ресурсы;
- в) вообще не использует экономические ресурсы;
- г) общество использует ресурсы эффективно.



5. Позитивный анализ – это тип экономического анализа, для которого характерны:

- а) исследование закономерностей экономической действительности;
- б) выработка рекомендаций по рациональному использованию ресурсов;
- в) установление функциональных зависимостей между явлениями;
- г) верно а) и б);
- д) верно а) и в).

6. Под понятием «благо» в микроэкономике подразумеваются:

- а) продукты и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности;
- б) продукты и услуги, потребление которых способствует укреплению здоровья;
- в) продукты и услуги, способствующие росту национального богатства;
- г) продукты и услуги, потребление которых имеет общественную ценность.

7. Кривая производственных возможностей показывает все альтернативные комбинации двух благ, которые:

- а) нужны людям;
- б) не могут быть произведены;
- в) могут быть произведены, если использовать все доступные ресурсы самым эффективным способом;

г) могут быть произведены из располагаемых ресурсов при любом способе их производства.

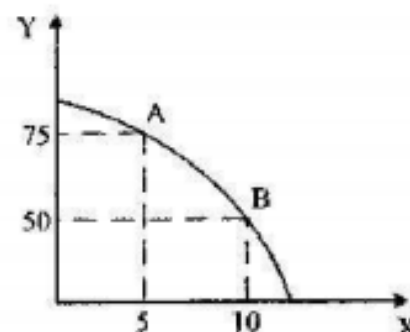
8. Понятие «альтернативные издержки» означает следующее:

- а) оценочная выгода наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;
- б) стоимость приобретения ресурса-заменителя;
- в) издержки, возникающие при нерыночном использовании ресурса;
- г) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;
- д) издержки фирмы-конкурента.

9. Основными агентами экономики не являются/не является:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) домохозяйства;
- в) фирмы;
- г) государство.

10. Дана графическая модель производственных возможностей экономики:



Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят...

- а) 10 ед. продукции Y;
- б) 5 ед. продукции Y;
- в) 50 ед. продукции Y;
- г) 100 ед. продукции Y.

Тема «Рыночная система: спрос и предложение»

1. В микроэкономическом анализе под рыночным спросом понимается:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- б) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо;
- в) потребность в определенном количестве блага;
- г) верны ответы а и в;
- д) все ответы верны.

2. Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:

- а) произойдет смещение кривой спроса влево вниз;
- б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
- в) произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
- г) произойдет величины спроса на данное благо.

3. Цена на обувь может возрасти:

- а) из-за внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- б) увеличения капиталовложений производителей;
- в) уменьшения предложения обуви;
- г) снижения цены на сырье.

4. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- б) как растет потребление благ по мере увеличения его производства;
- в) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- г) как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства.

5. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

- а) равновесное количество снизится;
 б) равновесное количество увеличится;
 в) равновесная цена уменьшится;
 г) равновесная цена увеличится.
6. Как изменится цена на лимоны, если государство установит "потолок" цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая, считая, что указанные продукты являются комплементарными благами, а другие рыночные факторы остаются неизменными?
 а) возрастет;
 б) снизится;
 в) останется без изменений;
 г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей.
7. Излишек потребителя - это...
 а) величина не использованных им денежных средств;
 б) разница между суммарной полезностью от потребления блага и затратами потребителя на покупку на покупку этого блага;
 в) величина отражающая превышение рыночного спроса над рыночным предложением блага;
 г) верно а и г.
8. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а цена его удвоилась. Это можно объяснить тем, что:
 а) спрос на кофе вырос;
 б) предложение кофе понизилось.
 в) одновременно выросли спрос на кофе и его предложени
9. Функция рыночного спроса имеет вид $Q_d = 3 - P$.
 Функция предложения: $Q_s = 2P$. Определите, чему равная равновесная рыночная цена?
 а) 1;
 б) 2;
 в) 3;
 г) 1,5.
10. Функция предложения машинного масла описывается как $Q_s = 15P - 300$, а спрос на него как $Q_d = 6000 - 5P$. Правительство установило налог $t = 20\%$ к цене. Определите: равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения, равновесную

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Даны правильные ответы не менее чем на 9 вопросов.	5 баллов
Даны правильные ответы не менее чем на 7 вопросов.	4 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 5 вопросов.	3 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 3 вопроса.	2 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 1 вопрос.	1 балл
Правильных ответов нет.	0 баллов

Кейсы (пример)

Кейс «Ситуация с прикладной наукой»

В российской печати дается обзор^[1] современной информации о состоянии прикладной науки в России. Отмечается, что российские компании не спешат увеличивать свои вложения в науку.

В 2014 г. исследовательским центром при Европейской комиссии был составлен рейтинг 2500 промышленных компаний, больше всего инвестирующих в НИОКР (R&D). В сумме 2500 компаний инвестировали в R&D около 538 млрд евро. При этом в рейтинг попали всего пять российских компаний, и только три из них оказались в первой тысяче. «Прослойка российских предприятий, выстроивших свою бизнес-модель, основываясь на НИОКР, крайне тонка — по последним доступным данным официальной статистики инноваций, доля таких компаний среди предприятий промышленного производства не превышает 5%», — констатирует научный сотрудник международной лаборатории экономики инноваций Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ В. Рудь.

«Основные препятствия к широкому применению льготы лежат в практической плоскости. Налоговые специалисты часто не понимают, как подготовить техническую документацию, а инженеры не знают, какое отношение их деятельность имеет к НИОКР», — комментирует руководитель практики по налоговым льготам Deloitte В. Марков. Кроме того, по словам эксперта, сложности возникают и в процессе налоговых проверок.

Дорогие кредиты, налоговая нагрузка, снижение внутреннего спроса заставляют концентрироваться скорее на выживании, а не на глобальной конкурентоспособности. В результате спрос на разработки отечественной науки не растет.

«Для увеличения инвестиций в НИОКР со стороны российских компаний нужен благоприятный экономический климат в стране и долгосрочное мышление. Сейчас же наш бизнес думает в короткую и “сидит на чемоданах”», — резюмирует руководитель проектов Института исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» А. Шапенко.

Вопросы и задания

1. Как на динамику кривой производственных возможностей (КПВ) России влияет данная ситуация с прикладной наукой?

2. Какие, на ваш взгляд, конкретные шаги в данном направлении нужно предпринять для значительного сдвига вправо вверх КПВ России?

3. Насколько для России применим опыт Китая и других быстро-развивающихся экономик мира?

[1]См.: Еремина Н. Поставить науку на рельсы // Газета.ги. 2015. 20 апр.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Кейс–задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания экономической теории, имеется собственная обоснованная точка зрения на рассматриваемую проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. При ответе уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Кейс–задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения. Имеет место излишнее	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, устный ответ недостаточно структурирован.		
Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но обучающийся расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний экономической науки. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Устный ответ не структурирован.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение не структурировано. Если решение и обозначено в ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №1

Перечень вопросов для текущей аттестации №1

1. Дайте определение спроса. Перечислите способы задания спроса. Объясните действие закона спроса.
2. Дайте определение предложения. Перечислите способы задания предложения. Объясните действие закона предложения.
3. Перечислите факторы, влияющие на спрос. Представьте графически изменение величины спроса и предложения.
4. Перечислите факторы, влияющие на предложение. Представьте графически изменение величины предложения и предложения.
5. Представьте графически особые случаи рыночного равновесия и опишите их (когда возникают, что означают?).
6. Опишите и охарактеризуйте графически последствия ситуации: спрос растет, предложение падает.
7. Опишите и охарактеризуйте графически последствия ситуации: спрос падает, предложение растет.
8. Опишите и охарактеризуйте графически последствия ситуации: спрос растет, предложение растет.
9. Опишите и охарактеризуйте графически последствия ситуации: спрос падает, предложение падает.
10. Формирование рыночного спроса на базе индивидуального: определение, графическая интерпретация.
11. Дайте определение выигрыша потребителя от приобретения единицы экономического блага. Представьте графически суммарный выигрыш потребителя.
12. Дайте определение выигрыша производителя от продажи единицы экономического блага. Представьте графически суммарный выигрыш производителя.
13. Охарактеризуйте графически ситуацию: государство вводит налог на производителя.

14. Охарактеризуйте графически ситуацию: государство вводит субсидии производителю.
15. Охарактеризуйте графически ситуацию: государство вводит налог на потребителя.
16. Охарактеризуйте графически ситуацию: государство вводит субсидии потребителю.
17. Охарактеризуйте графически последствия ситуации: государство устанавливает нижний предел цены.
18. Охарактеризуйте графически последствия ситуации: государство устанавливает верхний предел цены.

КИМ текущей аттестации №1 включает в себя два теоретических вопроса и одну ситуационную и одну расчетную задачу по теме «Теория спроса и предложения». Пример КИМ№1 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №1 (пример)

1. Охарактеризуйте графически ситуацию: государство вводит налог на потребителя.
2. Дайте определение выигрыша производителя от продажи единицы экономического блага. Представьте графически суммарный выигрыш производителя.
3. Проанализируйте влияние увеличения подоходного налога на физических лиц на рынок компьютеров. Укажите, как изменится равновесная цена и объем продаж. Проиллюстрируйте произошедшие изменения с помощью графика.
4. Определить функцию суммарного рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе: $Q_{d1} = 40 - 8P$; $Q_{d2} = 70 - 7P$; $Q_{d3} = 32 - 4P$. Выведите функцию совокупной кривой спроса аналитическим путем и постройте соответствующий график.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объема заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объема заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объема заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №2

Перечень вопросов для текущей аттестации №2

1. Суть количественного подхода к анализу полезности. Закон убывающей предельной полезности.
2. Сущность порядкового подхода к анализу полезности. Основные аксиомы (предположения) теории поведения потребителя.
3. Кривая безразличия: понятие, график, предельная норма замещения.
4. Свойства кривых безразличия.
5. Виды кривых безразличия. Значение предельной нормы замещения для каждого вида и ее изменение при движении вдоль кривой безразличия.
6. Определение бюджетного ограничения. Уравнение бюджетной линии и ее график.
7. Факторы, влияющие на положение бюджетной линии. Графическая интерпретация.
8. Обоснуйте оптимальный выбор потребителя. Точка оптимума при разных вариантах предпочтений.
9. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для нормальных товаров). Цена на товар повышается.
10. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для нормальных товаров). Цена на товар понижается.
11. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для низкокачественных благ). Цена на товар повышается.
12. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для низкокачественных благ). Цена на товар понижается.
13. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для товаров Гиффена). Цена на товар повышается.
14. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для товаров Гиффена). Цена на товар понижается.
15. Прогнозирование индивидуального спроса на основе изменения цены товара. Вывод графика спроса.
16. Прогнозирование индивидуального спроса на основе изменения дохода потребителя.

КИМ текущей аттестации №2 включает в себя два теоретических вопроса и одну расчетную задачу по теме «Теория потребления». Пример КИМ№2 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №2 (пример)

1. Кривая безразличия: понятие, график, предельная норма замещения.
2. Разложите эффект (общий) изменения цены на данный товар на эффекты замены и дохода (для низкокачественных благ). Цена на товар понижается.
3. На два товара – шоколад ($P_x=30$ руб.) и пирожные ($P_y=20$ руб.) Марина тратит в месяц 420 руб. Определить оптимальный выбор, если функция полезности Марины $u=18x+2xy$.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

должны составлять не менее 90% объёма заданий КИМ.		
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объёма заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объёма заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объёма заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №3

Перечень вопросов для текущей аттестации №3

1. Перечислите основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
2. Опишите и представьте графически формирование цены на рынке и для фирмы - совершенного конкурента.
3. Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике размер прибыли.
4. Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике размер убытка.
5. Опишите и представьте графически приостановку производства фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике величину убытков.
6. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени.
7. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли.
8. Перечислите ситуации, в которых фирма - совершенный конкурент может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
9. Перечислите ситуации, в которых фирма - совершенный конкурент не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?

КИМ текущей аттестации №3 включает в себя два теоретических вопроса и одну типовую задачу по теме «Совершенная конкуренция». Пример КИМ№3 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №3 (пример)

1. Совокупная и предельная выручка монополиста. Графическая интерпретация.

- Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли.
- На рынке совершенной конкуренции функция рыночного спроса имеет вид: $P = 100 - Q_d$, а функция рыночного предложения $P = 2Q_s + 10$. Найдите равновесные цену и объем продаж, а также предельные издержки каждой фирмы при этом.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объема заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объема заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объема заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №4

Перечень вопросов для текущей аттестации №4

- Основные характеристики рынка монополии. Барьеры входа в отрасль.
- Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях монополии и совершенной конкуренции.
- Совокупная и предельная выручка монополиста. Графическая интерпретация.
- Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы - монополиста в коротком периоде. Покажите на графике размер прибыли.
- Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмой - монополистом в коротком периоде. Покажите на графике размер убытка.
- Перечислите ситуации, в которых фирма - монополист может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
- Перечислите ситуации, в которых фирма - монополист не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?
- Ценовая дискриминация: определение, условия осуществления и виды.

9. Основные характеристики рынка монополистической конкуренции.
10. Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы на рынке монополистической конкуренции в коротком периоде. Покажите на графике размер прибыли.
11. Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмой на рынке монополистической конкуренции в коротком периоде. Покажите на графике размер убытка.
12. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции.
13. Перечислите ситуации, в которых фирма на рынке монополистической конкуренции может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
14. Перечислите ситуации, в которых фирма на рынке монополистической конкуренции не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?
15. Сравните конкурентное равновесие рынка совершенной конкуренции и монополистической конкуренции.
16. Основные характеристики рынка олигополии.
17. Перечислите типы стратегий и соответствующие им модели поведения фирмы в условиях олигополии.

КИМ текущей аттестации №4 включает в себя два теоретических вопроса и одну типовую задачу по темам блока «Несовершенная конкуренция». Пример КИМ №3 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №4 (пример)

1. Совокупная и предельная выручка монополиста. Графическая интерпретация
2. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции.
3. Две фирмы производят медную проволоку с издержками, функциональная зависимость которых от объемов производства выражена, соответственно, уравнениями $TC_1 = 0,5q_1^2 + 2q_1$ и $TC_2 = 0,5q_2^2 + 4q_2$. Условия спроса представлены уравнением $Q_d = 50 - 0,5P$. Определите: 1) объем производства каждой фирмы; 2) рыночную цену.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объема заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объема заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>

<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объёма заданий КИМ.</p>	–	<i>Неудовлетворительно</i>
---	---	----------------------------

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестовых заданий и заданий с открытыми вопросами, вопросы к зачету и к экзамену

Промежуточная аттестация предполагает 2 этапа. Первый этап – проведение работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – ответы на задания в рамках перечня вопросов к зачету/экзамену.

20.2.1 Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации

- 1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Спрос на рынке описывается функцией $Q=120 - 4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q = 20 + P$.

Определить, чему на этом рынке будет равна равновесная цена

- 1) **20**
- 2) 25
- 3) 30
- 4) 35

ЗАДАНИЕ 2.

Спрос на рынке описывается функцией $Q=120-4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q=20+P$.

Определить, чему на этом рынке будет равен дефицит (или избыток), если государство зафиксирует цену на уровне 10.

- 1) **дефицит 50**
- 2) избыток 50
- 3) дефицит 5
- 4) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 3.

Если увеличится цена одного из товаров-субститутов, то можно прогнозировать, что:

- 1) **спрос на другой товар увеличится**
- 2) спрос на другой товар снизится
- 3) спрос на другой товар не изменится
- 4) спрос на оба эти товара увеличится

ЗАДАНИЕ 4.

Разрабатывая стратегию предприятий в условиях различных моделей рынков, нужно учитывать, что дифференцированный товар можно встретить в условиях

- 1) **олигополии и монополистической конкуренции**
- 2) монополистической конкуренции
- 3) олигополии
- 4) совершенной конкуренции

ЗАДАНИЕ 5.

Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- 1) **долгосрочным**
- 2) краткосрочным
- 3) мгновенным
- 4) среднесрочным

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1.

Известно, что эластичность спроса по цене на товар составляет -3. В этом случае увеличение объема спроса на него на 3 процента может быть достигнуто на основе снижения цены на него на ... (написать цифрами).

пример ответа: 5

ответ: 1

ЗАДАНИЕ 2.

Разрабатывая стратегию запуска товара на рынок и анализируя функцию общей полезности потребителя, аналитик понимает, что она достигает максимума, когда....

предельная полезность равна нулю

предельная полезность равна 1

предельная полезность равна -1

предельная полезность равна 100

ЗАДАНИЕ 3.

Исследование показало, что функция общих издержек компании описывается функцией $TC=200Q+100$. В этом случае предельные издержки этой компании равны...

Напишите число (цифрами).

Пример ответа: 100

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 4.

Известно, что функция предельных издержек компании описывается функцией $MC = 200Q + 100$. В этом случае функция общих издержек этой компании имеет вид $TC = \dots$

Допишите вид этой функции (для обозначения степени используйте символ ^), НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $200Q^2+500$

Ответ: $100Q^2+100Q$

ЗАДАНИЕ 5.

Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответа: **60000**

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (открытые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

20.2.2

Перечень вопросов к зачету (1 семестр)

1. Предмет экономической теории
2. Функции экономической теории
3. Методы экономической теории
4. Экономические категории. Экономические законы
5. Проблема экономического выбора.
6. Кривая производственных возможностей
7. Основные направления экономической мысли
8. Потребности и их классификация
9. Факторы производства и их классификация
10. Экономическое содержание собственности.
11. Права собственности и их структура. Формы собственности
12. Проблема «принципал-агент» и подходы к ее решению
13. Натуральное хозяйство: понятие и признаки
14. Товарное хозяйство и его виды
15. Типы экономических систем и их характеристики
16. Спрос. Представление и факторы, на него влияющие
17. Предложение и факторы, на него влияющие
18. Рыночное равновесие.
19. Эластичность предложения: сущность, показатели, факторы.
20. Эластичность предложения
21. Теория потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы
22. Кривые безразличия, их свойства.
23. Бюджетное ограничение.
24. Оптимум потребителя.
25. Эффект дохода. Эффект замены. Анализ для разных типов товаров

26. Теория потребления. Прогнозирование спроса 27. Производственная функция и способы ее задания.
28. Изокванта.
29. Изокоста
30. Теория производства. Производство в различных периодах

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Не зачтено

Перечень вопросов к экзамену (2 семестр)

1. Предмет экономической теории
2. Функции экономической теории
3. Методы экономической теории
4. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей
5. Потребности и их классификация
6. Факторы производства и их классификация
7. Спрос. Представление и факторы, на него влияющие
8. Предложение и факторы, на него влияющие
9. Рыночное равновесие. Изменение рыночного равновесия и его последствия 10. Эластичность предложения: сущность, показатели, факторы.
11. Эластичность предложения
12. Теория потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы
13. Кривые безразличия, их свойства.
14. Бюджетное ограничение.
15. Оптимум потребителя.
16. Эффект дохода. Эффект замены. Анализ для разных типов товаров
17. Теория потребления. Прогнозирование спроса 18. Производственная функция и способы ее задания.
19. Изокванта.
20. Изокоста
21. Теория производства. Производство в различных периодах
22. Понятие и виды издержек.
23. Выручка. Прибыль
24. Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.

25. Совершенная конкуренция. Совершенная конкуренция в разных временных периодах
26. Монополия. Монополия в разных временных периодах
27. Олигополия. Модели поведения.
28. Монополистическая конкуренция. Два временных периода анализа
29. Дифференциация товара
30. Антимонопольная политика государства.
31. Рынок труда.
32. Социальное неравенство. Кривая Лоренца
33. Провалы рынка
34. Асимметрия информации: понятие, последствия, механизмы регулирования
35. Проблема «принципал-агент»
36. Внешние эффекты и их виды. Механизмы регулирования
37. Общественные блага
38. Общее равновесие.
39. Эффективность обмена.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области микроэкономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно

Оценки за экзамен и зачет могут быть выставлены по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии. При несогласии обучающегося с оценкой последний вправе сдавать экзамен/зачет на общих основаниях.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в формах зачета, экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

**Фонд оценочных средств сформированности компетенций
по дисциплине «Экономическая теория. Микроэкономика»****Код и наименование компетенции:**

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Какой результат отражает прибыль от реализации продукции предприятия?

- денежное выражение всей стоимости товаров
- финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия**
- материальный результат производства продукции
- социально-экономический результат

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- долгосрочным**
- краткосрочным
- мгновенным
- среднесрочным

ЗАДАНИЕ 3. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета
- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Спрос на факторы производства является производным, так как

- определяется спросом на готовую продукцию**
- без факторов производства невозможно производство товаров
- от количества приобретаемых факторов производства зависит объем производства
- все факторы производства между собой взаимосвязаны

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Субъектами предложения на рынке труда являются

- государство
- домашние хозяйства**
- фирмы
- некоммерческие организации

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 60000

ЗАДАНИЕ 2. Страна производит автомобили и пушки:

Автомобили (шт)	4	3	2	1	0
Пушки (шт)	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 3. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 0,5

ЗАДАНИЕ 4. Кривая спроса на лыжи в небольшом городке Калач описывается следующим уравнением: $Q_d = 700 - 2P$, где Q_d – объем спроса в месяц, P – цена. Кривая предложения рюкзаков описывается следующим уравнением: $Q_s = -100 + 2P$, где Q_s – месячный объем предложения. Какова равновесная цена товара?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 5. Если землевладелец ежегодно получает 72000 рублей земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 12% годовых, то чему равна цена земельного участка?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 600000

ЗАДАНИЕ 6. Определите средние переменные издержки, если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при общих издержках 5000 руб., в том числе 1000 руб. составляют постоянные издержки.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10

Код и наименование компетенции:

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения прикладных задач

ОПК-1.1 Выявляет и анализирует факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение при определении моделей поведения фирмы

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Спрос на рынке описывается функцией $Q=120 - 4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q = 20 + P$.

Определить, чему на этом рынке будет равна равновесная цена

- **20**
- 25
- 30
- 35

ЗАДАНИЕ 2. Спрос на рынке описывается функцией $Q=120-4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q=20+P$.

Определить, чему на этом рынке будет равно равновесное количество

- **40**
- 45
- 50
- 55

ЗАДАНИЕ 3. Спрос на рынке описывается функцией $Q=120-4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q=20+P$.

Определить, чему на этом рынке будет равен дефицит (или избыток), если государство зафиксирует цену на уровне 10.

- **дефицит 50**
- избыток 50
- дефицит 5
- нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 4. Величина (объем) спроса на яблоки увеличится, если:

- **цена на них сократится**
- цена на них увеличится
- доходы потребителей сократятся
- доходы потребителей увеличатся

ЗАДАНИЕ 5. Если увеличится цена одного из товаров-субститутов, то можно прогнозировать, что:

- **спрос на другой товар увеличится**
- спрос на другой товар снизится
- спрос на другой товар не изменится
- спрос на оба эти товара увеличится

ЗАДАНИЕ 6. Существующие данные позволяют прогнозировать, что в следующем году на рынке некоторого товара X увеличится государственная поддержка производителей

этого товара. Как это отразится на равновесной цене и равновесном количестве.
Дайте свой прогноз.

- **цена сократится, количество увеличится**
- цена увеличится, количество увеличится
- цена сократится, количество сократится
- цена увеличится, количество не изменится

ЗАДАНИЕ 7. Определите, чему равна экономическая прибыль компании, работающей на рынке совершенной конкуренции в состоянии долгосрочного равновесия

- **экономическая прибыль фирмы равна нулю**
- экономическая прибыль фирмы велика
- экономическая прибыль фирмы отрицательна
- экономическая прибыль фирмы равна 100 тыс. рублей

ЗАДАНИЕ 8. Определите, что будет наблюдать компания при росте цены товара, спрос на который эластичен,

- **сокращение выручки от продажи этого товара**
- рост продаж этого товара
- увеличение выручки от продажи этого товара
- неизменность выручки от продажи этого товара

ЗАДАНИЕ 9. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- **повышения зарплаты на ткацких фабриках**
- роста предложения одежды;
- появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- снижения спроса на одежду.

ЗАДАНИЕ 10. Свободный вход фирм на рынок необходимо учитывать при работе на рынке

- **совершенной конкуренции**
- олигополии
- монополии
- олигополии и монополии

ЗАДАНИЕ 11. Разрабатывая стратегию предприятий в условиях различных моделей рынков, нужно учитывать, что дифференцированный товар можно встретить в условиях

- **олигополии и монополистической конкуренции**
- монополистической конкуренции
- олигополии
- совершенной конкуренции

ЗАДАНИЕ 12. Сделайте прогноз, к чему может привести приток новых компаний на рынок совершенной конкуренции

- **к снижению цены**
- к росту цены
- к резкому росту прибыли всех игроков рынка
- возникновению монополии

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Рассматривая спрос и предложение на рынке некоторого товара, вы узнали, что в следующем году снизятся налоги на производство этого товара. В этом случае, моделируя эту ситуацию, вы сместите график ... вправо-вниз. (вставьте слово)
пример ответа: спроса

Ответ: предложения

ЗАДАНИЕ 2. Рассматривая для работы такие модели рынков, как совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия, аналитик, который готовит к запуску стартап, может говорить, что наиболее высокие барьеры входа наблюдаются на таком рынке, как ... (вставьте слово).

пример ответа: олигополия

Ответ: монополия

ЗАДАНИЕ 3. Применяя закон ... при прогнозировании продаж, экономист может говорить о том, что при прочих равных условиях чем выше цена, тем меньше объем спроса (вставьте слово).

пример ответа: предложения

Овет: спроса

ЗАДАНИЕ 4. Анализируя рынок, вы отметили, что на нем присутствует очень большое количество фирм, производящих стандартизированный товар, причем вход на это рынок - очень легкий. В этом случае вы сделаете вывод о том, что это рынок... (вставьте два слова).

пример ответа: монополистической конкуренции

Ответ: совершенной конкуренцией

ЗАДАНИЕ 5. Вы знаете, что спрос на вашу продукцию эластичен. В этом случае вы будете понимать, что при изменении цены на 1 процент объем спроса изменится более чем на ... процент (вставьте число, написав его цифрами).

пример ответа: 2

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 6. Прогнозируется рост доходов потребителей на 1,5 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по доходу на некоторый товар составляет 2. В этом случае спрос увеличится на ... процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами).

пример ответа: 2

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 7. Прогнозируется рост цены товара X на 2 процента. Вы знаете, что эластичность спроса по цене на этот товар составляет -1,5. В этом случае объем спроса уменьшится на ... процентов. Заполните пропуск, вставив число (написать цифрами).

пример ответа: 5

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 8. Спрос на рынке описывается функцией $Q = 120 - 4P$. Предложение на этом рынке описывается функцией $Q = 20 + P$.

Определить, чему на этом рынке будет равен дефицит (или избыток), если государство зафиксирует цену на уровне 5. И чему он будет равен.

В этом случае можно прогнозировать, что ... будет равен ... Ответ записать, заполнив пропуски.

пример ответа: дефицит 10

Ответ: дефицит 75

ЗАДАНИЕ 9. Известно, что эластичность спроса по цене на товар составляет -3. В этом случае увеличение объема спроса на него на 3 процента может быть достигнуто на основе снижения цены на него на ... (написать цифрами).

пример ответа: 5

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 10. Цена на рынке некоторого товара зафиксирована на уровне ниже равновесной. В этом случае на этом рынке будет наблюдаться ... этого товара. Вставьте слово. Пример ответа: избыток

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 11. В случае, если компания реализует 10 ед. товара по цене 5000 руб., ее выручка составит ... руб. Вставьте число, написав его цифрами.

пример ответа: 5000

Ответ: 50000

ЗАДАНИЕ 12. В случае, если компания реализует 10 ед. товара по цене 5000 руб., а ее общие издержки составят 30000 руб., прибыль компании будет равна... руб. Вставьте число, написав его цифрами. пример ответа: 50000

Ответ: 20000

Код и наименование компетенции:

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения прикладных задач

ОПК 1.2 Применяет аппарат фундаментальной математики при решении теоретических и практических задач экономической теории

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Разрабатывая стратегию запуска товара на рынок и анализируя функцию общей полезности потребителя, аналитик понимает, что она достигает максимума, когда....

- **предельная полезность равна нулю**
- предельная полезность равна 1
- предельная полезность равна -1
- предельная полезность равна 100

ЗАДАНИЕ 2. Для того, чтобы определить функцию предельных издержек, вам возьмете информацию о

- **функции общих издержек**
- динамике прибыли компании
- ставке налога на прибыль

- динамике выручки компании

ЗАДАНИЕ 3. Исследование показало, что общая выручка компании описывается функцией $TR=100Q+2Q^2$. В этом случае функция предельной выручки имеет вид $MR=$

- **100+4Q**
- $100Q+4$
- $100+2Q$
- $100Q+2Q^2$

2) открытые задания (повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Исследование показало, что функция общих издержек компании описывается функцией $TC=200Q+100$. В этом случае предельные издержки этой компании равны...

Напишите число (цифрами). Пример ответа: 100

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 2. Известно, что функция предельных издержек компании описывается функцией $MC = 200Q + 100$. В этом случае функция общих издержек этой компании имеет вид $TC = \dots$

Допишите вид этой функции (для обозначения степени используйте символ ^), НЕ делая пробелы между символами и НЕ ставя точку в конце

Пример ответа: $200Q^2+500$

Ответ: $100Q^2+100Q$

ЗАДАНИЕ 3. Максимизация прибыли фирмы в условиях несовершенной конкуренции будет наблюдаться, когда предельная выручка равна... (вставьте 2 слова)

Пример ответа: общим издержкам

Ответ: предельным издержкам

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.